

5 TIPS DE MARKETING DIGITAL QUE TODO EMPRENDEDOR DEBERÍA APLICAR (AUNQUE ESTÉ EMPEZANDO)

Por Paula Galo

Estudiante de marketing y diseñadora web

INTRODUCCIÓN

Si estás empezando con tu proyecto o emprendimiento, es normal sentirse perdido entre tanta información. Por eso, he recopilado 5 consejos prácticos y sencillos que te ayudarán a dar los primeros pasos en marketing digital sin agobiarte. ¡Vamos al lío!

- **TIP 1: Define tu propuesta de valor**

¿Qué haces diferente? ¿Por qué deberían elegirte? Define claramente qué ofreces y a quién, y comunícalo de forma directa. Esto es lo primero que debe entender quien entra en tu web o ve tu perfil.

- **TIP 2: Crea contenido útil y constante**

Publicar consejos, ideas, experiencias o soluciones reales conecta mucho más que solo hablar de ti o de lo que vendes. Aporta valor y hazlo con constancia (no hace falta hacerlo todos los días, pero sí con ritmo).

-

- **TIP 3: Tu web debe tener un objetivo**

No basta con tener una web bonita: debe guiar al visitante hacia una acción (contactarte, comprar, suscribirse...). Mantén un diseño claro, directo y profesional.

- **TIP 4: Aprovecha herramientas gratuitas**

Desde Canva hasta Mailchimp o Metricool, hay muchas herramientas gratuitas que te facilitan la vida y te hacen parecer más pro. Úsalas a tu favor, especialmente si tienes poco tiempo o presupuesto.

- **TIP 5: Mide lo que haces**

¿Funciona lo que publicas? ¿Cuántas visitas tienes? ¿Qué publicaciones interesan más? Mide y mejora. No necesitas ser experto, pero sí saber si vas en la dirección correcta.

CONCLUSIÓN

El marketing digital no tiene por qué ser complicado. Empieza por lo básico, aplica estos tips y verás resultados reales con el tiempo.

¿Quieres más consejos?
Sígueme en redes o escíbeme.

 paulagalo@hotmail.es |  paulagalo.marcapersonal.com